

REGULAMIN KONKURSU NA STWORZENIE ZNAKU GRAFICZNEGO (LOGO) „BESCO”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu na stworzenie znaku graficznego (logo) „BESCO”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Spółka Besco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Besku, adres siedziby: 38-524 Besko, ul. Kościelna 21, REGON: 180097110, NIP: 6871838293, Sąd Rejonowy w Rzeszowie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze KRS: 0000250199, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy i ogólnokrajowy.
3. Zgłoszenie prac na Konkurs oznacza akceptację przez Uczestnika warunków tego Konkursu, wyrażonych w niniejszym Regulaminie w całości i bez zastrzeżeń.

§ 2.

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs jest adresowany do wszystkich zainteresowanych osób fizycznych zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym do studentów, absolwentów oraz pracowników naukowych wyższych uczelni artystycznych oraz profesjonalnych artystów-grafików, grafików i projektantów oraz osób prawnych, mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej („Uczestnicy”).
2. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do zapoznania się z niniejszym Regulaminem i akceptacji jego postanowień.
3. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, którym przysługują prawa do utworów indywidualnych bądź współautorskich. W przypadku, gdy prawa do utworu przysługują wielu osobom, konieczny jest udział wszystkich tych osób.
4. W przypadku osób fizycznych w Konkursie mogą wziąć udział jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 3 i 4 niniejszego Regulaminu,
 - b) dostarczenie Formularza zgłoszeniowego - oświadczenia o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (załącznik nr 1 lub załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu).
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, członkowie ich rodzin oraz inni pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

§ 3.

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24 kwietnia 2015 r. o godzinie 12:00.
2. Zgłaszanie prac konkursowych odbywa się od 24 kwietnia 2015 r. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac konkursowych do siedziby Organizatora upływa z dniem 1 czerwca 2015 r. o godzinie 15:00. W przypadku wysłania pracy konkursowej pocztą, decyduje data otrzymania jej przez Organizatora. W przypadku wysłania pracy konkursowej drogą elektroniczną, decyduje data wprowadzenia danych do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, aby Organizator mógł zapoznać się z ich treścią.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi 10 czerwca 2015 r.

§ 4.

PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem Konkursu jest zaprojektowanie oryginalnego znaku graficznego (logo) „Besco”, który stanie się oficjalną identyfikacją wizualną. Nowy projekt logo powinien adekwatnie odzwierciedlać branżę sanitarną, nowoczesne designerskie trendy, a także spełniać rolę promocyjno-reklamową i informacyjną. Więcej informacji na temat wytycznych do projektu zawiera: Załącznik nr 3 – Założenia dotyczące marki Besco.
2. Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, wydawnictwach, grafice internetowej,

banerach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.

3. Logo powinno zawierać logotyp (nazwę firmy „Besco”) oraz symbol.

4. Nagrodzony projekt zostanie wdrożony do realizacji, na wszystkich elementach identyfikacji wizualnej a także na produktach firmy Besco.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do niewdrożenia zwycięskiego logo.

§ 5.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Pracę konkursową należy zgłosić w formie 2 lub 3 odrębnych plansz A4 w układzie poziomym

I PLANSZA: logo w wersji kolorowej w dwóch formatach: większym mieszczącym się w polu 15x15 cm i mniejszym mieszczącym się w polu 3x3 cm

II PLANSZA: logo w wersji czarno-białej w dwóch formatach: większym mieszczącym się w polu 15x15 cm i mniejszym mieszczącym się w polu 3x3 cm

III PLANSZA: opcjonalnie - wizualizacja projektu logo na produkcie sanitarnym oraz na wybranych elementach z identyfikacji wizualnej (papeteria, koszulka, gadżet promocyjny)

Mile widziana będzie dokumentacja logo zawierająca opis genezy projektu (idea, znaczenie, przesłanie, symbolika, itp.).

2. Praca konkursowa powinna zostać dostarczona Organizatorowi w wersji papierowej (format wydruku A4/poziom) lub w wersji elektronicznej w formacie *.pdf.

3. Wszystkie elementy, o których mowa w ust. 1 i 2, wchodzące w skład pracy konkursowej wraz z wymaganym niniejszym Regulaminem załącznikiem, należy zapakować w jedną kopertę zaadresowaną do Organizatora, wraz z dopiskiem: „Konkurs na logo Besco” i dostarczyć osobiście lub za pośrednictwem poczty do siedziby Organizatora na adres: Besco Sp. z o.o., ul. Kościelna 21, 38-524 Besko. W przypadku nadsyłania prac konkursowych drogą elektroniczną, należy oprócz pracy konkursowej przesłać również skan podpisanego załącznika nr 1 lub nr 2.

4. Każdy z Uczestników może zgłosić maksymalnie 3 prace.

5. Każdy Uczestnik ma możliwość wycofania swojego zgłoszenia. Zgłoszenie nie może być cofnięte po upływie terminu do składania zgłoszeń.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, utratę, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.

7. Organizator nie zwraca prac biorących udział w Konkursie. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do nie uwzględnienia prac nie spełniających wymienionych wyżej wymogów.

§ 6.

OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego, najlepszego projektu. Zgłoszone prace będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:

a) kryterium kreatywności i estetyczności – zgodnie z którym logo:

* powinna cechować oryginalność i innowacyjność, rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza ciekawość i zainteresowanie,

* musi być nowoczesne i spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu,

* powinno odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki którą wykorzystuje;

b) kryterium przejrzystości przekazu – zgodnie z którym logo ma służyć identyfikacji wizualnej marki „Besco”;

c) kryterium funkcjonalności – zgodnie z którym logo:

* musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw, negatyw) monochromatycznej,

* musi być łatwo skalowalne i łatwo konwertowalne pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, materiałów informacyjno-promocyjnych oraz na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych w tym: papierze firmowym, prezentacjach, broszurach, filmach promocyjnych, stronach internetowych, reklamach np. prasowych.

3. Decyzje Komisji zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Komisja Konkursowa może przyznać dowolną ilość wyróżnień.

§ 7. JURY KONKURSU

1. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - a) Mieczysław Kmiotek – Prezes Zarządu w firmie BESCO – Przewodniczący Komisji
 - b) Alicja Głowa – Grafik Designer
 - c) Radosław Kaźmierczak – Fotograf
 - d) Tomasz Sługocki – Dyrektor Zarządzający w firmie BESCO
 - e) Bożena Maciaszek – Marketing Manager w firmie BESCO

§ 8. NAGRODA

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 3 000 zł brutto (słownie: trzy tysiące złotych). Nagroda pieniężna stanowi jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora praw autorskich majątkowych oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do utworu, bez ograniczeń czasowych i miejscowych.
2. Obowiązek zapłacenia podatku dochodowego od nagród w Konkursie przyjmuje na siebie Organizator Konkursu.
3. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody przez Organizatora w dniu 10 czerwca 2015 r. pisemnie na podany adres mailowy lub telefonicznie.
4. Zwycięzca Konkursu przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie do:
 - a) przekazania Organizatorowi zwycięskiego logotypu w formatach: *.tiff, *.eps, *.pdf, *.cdr,
 - b) podpisania umowy przenoszącej prawa autorskie do zwycięskiego logo ze zryczałtowanym wynagrodzeniem w wysokości 3 000 zł (słownie: trzy tysiące złotych) brutto, stanowiącym nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 1.
5. Umowa, o której mowa w § 8, ust. 4 pkt. b, zawarta zostanie na czas nieokreślony.
6. Zwycięzca przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie także do wykonania Księgi Znak zwycięskiego logo bez oddzielnego wynagrodzenia. Księga Znak, o której mowa, będzie obejmowała:
 - a) standaryzację znaku: prezentację poszczególnych wersji znaku wraz z ich opisem,
 - b) standaryzację budowy znaku: prezentację relacji między elementami znaku, budowy pola ochronnego, wersji minimalnych dla różnego rodzaju druku i zastosowań,
 - c) standaryzację kolorystyki znaku: prezentację kolorów znaku wraz z ich umiejscowieniem i specyfikacją koloru dla przestrzeni barwnej CMYK, PANTONE (druk) RGB (media elektroniczne),
 - d) standaryzację typografii: prezentację zalecanych i alternatywnych krojów pisma stosowanego w akcydensach, oznakowaniach, reklamie i mediach elektronicznych,
 - e) przykłady nieprawidłowego użycia logotypu.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zlecenia Autorowi / Autorom pracy nagrodzonej nieodpłatnie ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy.
8. W przypadku utworów współautorskich, do których prawa majątkowe przysługują wielu osobom ustępy poprzedzające stosuje się odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, że Nagroda pieniężna w wysokości określonej w ust. 1 zostanie podzielona w sposób ustalony ze zwycięzcami.

§ 9. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi dnia 10 czerwca 2015 r. na stronie internetowej: **www.besco.eu**.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Zwycięzcy Konkursu oraz ewentualnych wyróżnieniach, a także projekcie / projektach konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora, w mediach i w Internecie.
3. Zwycięzcy nie przysługują żadne roszczenia w przedmiocie wdrożenia przez Organizatora jego zwycięskiego projektu.

§ 10.

PRAWA AUTORSKIE

1. Projekt logo stanowić musi przedmiot autorskich praw majątkowych Uczestnika, a jednocześnie stanowić wyraz indywidualnej działalności twórczej o indywidualnym charakterze jego autora, tj. stanowić ma utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Projekt logo stanowić ma dzieło pierwotne.
2. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że Uczestnikowi (w przypadku projektu, będącego dziełem współautorskim – odpowiednio Uczestnikom) przysługują prawa autorskie majątkowe do projektu oraz, że projekt w żaden sposób nie narusza praw osób trzecich.
3. W przypadku, gdy Uczestnikiem jest osoba prawna, przekazany projekt w szczególności nie może naruszać autorskich praw osobistych jego twórcy. Za naruszenia odpowiedzialny jest Uczestnik Konkursu.
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora wszelkich praw majątkowych do opracowanego przez siebie logo, wraz z systemem identyfikacji wizualnej, oraz prawa do wykonywania praw zależnych. W tym celu Zwycięzca Konkursu zawrze z Organizatorem stosowną umowę, o której mowa w § 7 ust. 3 lit. b, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania logo przez Organizatora na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nim w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
 - a) wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej,
 - b) utrwalenia i zwielokrotnienia logo wszelkimi technikami graficznymi,
 - c) zwielokrotnienia poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych,
 - d) publicznego wykorzystania logo,
 - e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów wydawniczych, informacyjnych, promocyjnych i innych z wykorzystaniem logo,
 - g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logo w Internecie.

§ 11.

DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać:
 - a) e-mail: **konkurs@besco.eu**,
 - b) tel.: 606477673,
 - c) na stronie internetowej: **www.besco.eu**

§ 12.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, a w szczególności na:
 - a) przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród,
 - b) opublikowanie i upublicznienie swoich danych identyfikujących na stronie internetowej: **www.besco.eu**, w przypadku zwycięstwa lub wyróżnienia w Konkursie.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, projekt konkursowy przez niego zgłoszony nie będzie brany pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu.
3. Administratorem w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, bazy danych zawierających dane Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: **konkurs@besco.eu**.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).

6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także do kontroli przetwarzania danych, które jego dotyczą na zasadach określonych w art. 32 ust. 1 powołanej w ust. 5 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).
7. Organizator udziela informacji o danych, o których mowa powyżej, organom państwa na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań.

§ 13.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
2. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu. Za mniej korzystne nie będzie się uważać przedłużenia poszczególnych terminów realizacji Konkursu, o których mowa w § 1.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, o charakterze zdarzeń losowych lub siły wyższej.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu a jego Uczestnikami rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
8. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora, tj. **www.besco.eu**.
9. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej: **www.besco.eu**.

Wykaz Załączników:

1. Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy - oświadczenie o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (osoby fizyczne)
2. Załącznik nr 2 – Formularz zgłoszeniowy - oświadczenie o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (osoby fizyczne)
3. Załącznik nr 3 – Założenia dotyczące marki Besco

.....
Organizator

Załącznik nr 1
Dla osób fizycznych

Karta zgłoszenia prac / oświadczenie do
KONKURSU NA LOGOTYP „BESCO”

Adres składania prac:

Besco Sp. z o.o.
ul. Kościelna 21, 38-524 Besko

Nazwisko:

Imię:

Data urodzenia:

Adres zamieszkania (w przypadku gdy adres zamieszkania jest inny niż adres do korespondencji proszę podać dodatkowo adres korespondencyjny):

Numer telefonu:

E-mail:

Oświadczam, że przysługuje mi prawo do rozporządzania prawami autorskimi majątkowymi oraz prawami zależnymi do zgłaszanego logotypu.

Oświadczam, że przystępując do konkursu, zapoznałam(-em) się i zaakceptowałam (-em) warunki określone w Regulaminie Konkursu.

Oświadczam, że przystępując do Konkursu nie naruszam żadnego z postanowień Regulaminu Konkursu.

Oświadczam, że zaproponowany logotyp powstał wyłącznie dla celów niniejszego Konkursu, jest utworem pierwotnym i nie był wcześniej nigdzie publikowany.

Wyrażam zgodę na przechowywanie, wykorzystanie i przetwarzanie moich danych osobowych podanych w niniejszej karcie zgłoszenia na potrzeby przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Administratorem w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, bazy danych zawierających dane Uczestników Konkursu jest Besco Sp. z o.o. z siedzibą w Besku, adres: ul. Kościelna 21, 38-524 Besko; wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000250199, NIP: 687-18-38-293.

Oświadczam i zapewniam, że jestem uprawniona (-y) do zawarcia umowy o przeniesienie praw autorskich oraz udzielenie zezwolenia na wykonywanie praw zależnych na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu. Niniejszym bezpłatnie udzielam Organizatorowi Konkursu, tj. Besco Sp. z o.o. z siedzibą w Besku, adres: ul. Kościelna 21, 38-524 Besko; wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000250199, NIP: 687-18-38-293 – niewyłącznej i nieograniczonej licencji do wykorzystania w zakresie utrwalania, przetwarzania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności wprowadzanie do sieci Internet zgłaszanego przeze mnie do Konkursu logotypu. Licencja udzielana jest wyłącznie w celu umożliwienia przeprowadzenia Konkursu oraz w ramach działań informacyjno-promocyjnych związanych z Konkursem do czasu jego formalnego zakończenia, tj. ogłoszenia zwycięskiego logotypu albo nierozstrzygnięcia, odwołania lub przerwania Konkursu.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis

Załącznik nr 2
Dla osób prawnych

Karta zgłoszenia prac / oświadczenie do
KONKURSU NA LOGOTYP „BESCO”

Adres składania prac:

Besco Sp. z o.o.
ul. Kościelna 21, 38-524 Besko

Nazwa podmiotu:

Adres siedziby:

Imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentacji:

Numer telefonu:

E-mail:

NIP:

Dane wskazujące na wpis podmiotu do wymaganego prawem rejestru (KRS, CEIDG):

Oświadczam, że podmiotowi, który reprezentuję przysługuje prawo do rozporządzania prawami autorskimi majątkowymi oraz prawami zależnymi do zgłaszanego logotypu.

Oświadczam, że prawa autorskie osobiste do logotypu przysługują

Oświadczam, że przystępując do konkursu, jako prawny reprezentant podmiotu zapoznałam(-em) się i zaakceptowałam (-em) warunki określone w Regulaminie Konkursu.

Oświadczam, że przystępując do Konkursu nie naruszam żadnego z postanowień Regulaminu Konkursu.

Oświadczam, że zaproponowany logotyp powstał wyłącznie dla celów niniejszego Konkursu, jest utworem pierwotnym i nie był wcześniej nigdzie publikowany.

Wyrażam zgodę na przechowywanie, wykorzystanie i przetwarzanie moich danych osobowych, jako reprezentanta prawnego podmiotu, podanych w niniejszej karcie zgłoszenia na potrzeby przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Administratorem w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, bazy danych zawierających dane Uczestników Konkursu jest Besco Sp. z o.o. z siedzibą w Besku, adres: ul. Kościelna 21, 38-524 Besko; wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000250199, NIP: 687-18-38-293.

Oświadczam i zapewniam, że jestem osobą uprawnioną do zawarcia umowy o przeniesienie praw autorskich oraz zezwolenie na wykonywanie praw zależnych na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu.

Niniejszym bezpłatnie udzielam Organizatorowi Konkursu, tj. Besco Sp. z o.o. z siedzibą w Besku, adres: ul. Kościelna 21, 38-524 Besko; wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000250199, NIP: 687-18-38-293 – niewyłącznej i nieograniczonej licencji do wykorzystania w zakresie utrwalania, przetwarzania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności wprowadzanie do sieci Internet zgłaszanego przeze mnie do Konkursu logotypu. Licencja udzielana jest wyłącznie w celu umożliwienia przeprowadzenia Konkursu oraz w ramach działań informacyjno-promocyjnych związanych z Konkursem do czasu jego formalnego zakończenia, tj. ogłoszenia zwycięskiego logotypu albo nierozstrzygnięcia, odwołania lub przerwania Konkursu.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis

Załącznik nr 3

Założenia dotyczące marki Besco

1. Historia firmy PMD Piramida / Besco

Firma została założona w 1995 r. i do 2014 r. funkcjonowała pod nazwą PIRAMIDA. 1 stycznia 2015 wraz ze zmianą formy prawnej, zmieniona została również nazwa z PIRAMIDA na BESCO. Nowa nazwa ma oddawać nowy design produktów marki oraz miejsce, w którym powstają nasze produkty – miejscowość Besko.

Filozofią naszej firmy jest tworzenie produktów, które nie tylko będą się podobały, ale przede wszystkim będą służyły naszym Klientom długie lata, niezmiennie zapewniając im przy tym maksymalny komfort kąpieli. Już od początku istnienia firmy, Właściciel podejmował wszystkie decyzje w oparciu o trzy zasady: najwyższa jakość, przemyślany design i atrakcyjna cena.

Naszą siłą są zdobyte przez wszystkie lata działalności wiedza i doświadczenie, umiejętność rozpoznawania potrzeb Klientów, a także nowoczesne technologie produkcji i materiały najwyższej europejskiej jakości, pozwalające tworzyć wyjątkowe produkty, które te potrzeby w pełni zaspokoją.

Dziś to my chcemy wyznaczać nowe trendy we wzornictwie oraz aranżacji łazienek. Wierzymy, że nasze produkty udowadniają, że przyjęliśmy w tym zakresie dobry kierunek działań. Jesteśmy pewni, że marka Besco stanowi dla naszych Klientów synonim designu na najwyższym poziomie, bezpieczeństwa, pełnego komfortu oraz satysfakcji z długotrwałego użytkowania.

2. Dotychczasowe logo Besco

The image shows the logo for Besco, which consists of the word "besco" in a lowercase, bold, sans-serif font. The letters are a dark grey color and are set against a plain white background.

3. Jakie powinno być nowe logo?

Chcielibyśmy, aby nowe logo było proste i nowoczesne. Powinno nawiązywać i pasować do branży sanitarnej. Niekoniecznie musi zawierać typową symbolikę sanitarną jak np. woda, chyba że jej interpretacja graficzna będzie oryginalna i wyróżni się z tego, co już funkcjonuje w branży i poza nią.

Nowe logo powinno być czytelne, gdyż bardzo często będzie eksponowane w małych rozmiarach i z wykorzystaniem takich technik jak np. grawer, nadruk na produktach (syfon, wanna, brodzik).

Projekt powinien być odpowiedni dla firmy, która ma aspiracje stałego rozwoju oraz wspierania i rozpowszechniania polskiego designu w Polsce i zagranicą.

Liczymy na to, iż nowa kreacja graficzna logo przyczyni się do wzmocnienia pozycji rynkowej firmy i uczyni nas rozpoznawalną marką, nie tylko w Polsce.